



Borsa Internazionale del Turismo Esperienziale

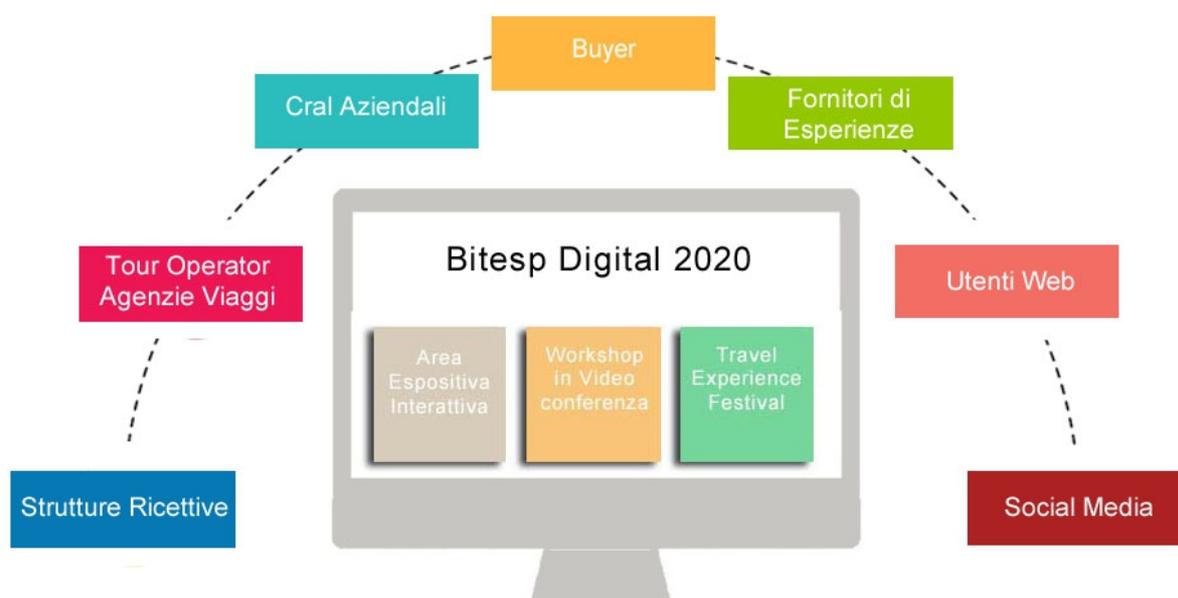
Bitesp Digital 2020 - dal 23 al 30 Novembre

Speciale Turismo Eno-gastronomico - Food & Wine

Per incentivare il rilancio del turismo italiano e favorire la partecipazione alla manifestazione di tutti gli operatori turistici, viste le limitazioni imposte dalla pandemia, abbiamo deciso di trasformare l'edizione 2020 della Bitesp di Venezia in **Fiera Digitale**

Così abbiamo creato una manifestazione innovativa, la **Bitesp Digital** che utilizza i canali e gli strumenti più efficaci per la promo-commercializzazione turistica, i buyer, il web, i social media e i video esperienziali. Infatti grazie all'utilizzo di una piattaforma digitale si potrà contattare migliaia di utenti web, allargando il target di riferimento dell'attività promozionale oltre che agli operatori professionali, anche al grande pubblico del web e dei social media, offrendo una completa esperienza immersiva e coinvolgente.

Piattaforma della Fiera Digitale



Speciale Turismo Eno-gastronomico - Food & Wine

All'interno della manifestazione che presenterà gli operatori turistici specializzati nelle diverse aree del turismo esperienziale, grande rilevanza avrà il **Turismo Enogastronomico**, dove gli operatori del settore avranno la possibilità di presentare le loro offerte e incontrare i buyer nazionali e internazionali che ricercano partner commerciali nell'ambito dell'enoturismo, del turismo gastronomico e del turismo rurale.

Gli operatori ammessi a questa sezione della Bitesp Digital sono quelli che propongono pacchetti turistici nell'ambito Eno-gastronomico o le aziende fornitrici di esperienze **Food & Wine**, come hotel, ristoranti, agriturismi, oppure aziende agroalimentari e vitivinicole, cantine, acetaie, frantoi, pastifici, salumifici, caseifici, pasticcerie, cioccolaterie, corsi di cucina, itinerari, consorzi, associazioni, etc.

Grazie alla piattaforma digitale della manifestazione, sarà possibile promuovere le diverse offerte turistiche oltre che agli operatori professionali, anche agli utenti web e agli appassionati di **enoturismo, di cucina e di itinerari enogastronomici**.

Come funziona Bitesp Digital



Bitesp Digital 2020 prevede tre distinte Aree:

1. **Area Workshop online** riservata ai Sellers e ai Buyers del turismo esperienziale e dell'incoming.
2. **Area Espositiva Virtuale** per gli Espositori, con stand virtuali interattivi aperti alle migliaia di visitatori web della manifestazione
3. **Travel Experience Festival** dedicata alla promozione dei video esperienziali

L'Area Workshop tra Buyer e Seller creata per incontrare, con appuntamenti prefissati e in videoconferenza, i Buyer e gli operatori accreditati per concordare intese commerciali.

L'Area Espositiva Virtuale, sezione strategica di Bitesp Digital, realizzata per promuovere le offerte turistiche degli Espositori alle migliaia di visitatori della manifestazione, **formati dal grande pubblico degli utenti web e dei social media** e da tutti gli **operatori turistici**.

Il Travel Experience Festival prevede un **video contest** organizzato sui **canali social** per promuovere i video esperienziali; il video più votati dagli utenti web saranno premiati con i **Travel Experience Awards**.

Grazie al suo format articolato, Bitesp Digital è l'evento ideale per la promozione turistica a 360°, l'occasione per contattare **sia i buyer nazionali e internazionali**, i tour operator, la rete distributiva degli agenti di viaggio, le strutture ricettive, le località e i consorzi turistici, i fornitori di esperienze, etc., **sia il grande pubblico del web e dei social media**. Il tutto stando comodamente seduti alla propria scrivania, in collegamento visivo, risparmiando i costi per gli spostamenti.

Oltre ai Buyer internazionali, grande spazio sarà concesso anche ai **Buyer italiani, ai Cral aziendali e alle Associazioni** per incentivare le opportunità commerciali del mercato italiano e il turismo di prossimità, **sia per i viaggi individuali che per i gruppi**.

Per incentivare l'afflusso dei visitatori web a Bitesp Digital è stato organizzato anche un evento dedicato ai video esperienziali degli utenti web, il **My Italian Experience**, un **video contest** che mostrerà le diverse esperienze turistiche vissute dagli utenti dei social media e che, grazie ai benefit previsti ai partecipanti, attirerà centinaia di visitatori.

Per accedere alla piattaforma digitale della Bitesp Digital, ogni utente si dovrà **registrare e collegare** con il computer o qualsiasi altro device. Entrando sulla piattaforma l'utente visualizzerà una mappa interattiva con tutte le indicazioni per visitare le aree della manifestazione, **l'Area Workshop e l'Area Espositiva Virtuale**.

Partecipare come Espositore a Bitesp Digital

Fiera Digitale con Stand Interattivi e supporti multimediali



L'area espositiva virtuale è realizzata per presentare e promuovere le offerte turistiche e i video esperienziali degli Espositori.

Gli Espositori saranno presentati con Stand Virtuali Interattivi con funzionalità e supporti multimediali, video, fotogallery, logo, banner, collegamento con sito web, canali social e form di richiesta informazioni e appuntamenti.

Grazie all'area espositiva virtuale e ai supporti multimediali, gli espositori potranno attirare i visitatori della piattaforma come in una fiera tradizionale, promuovendo le loro offerte turistiche e garantendo un'esperienza immersiva e coinvolgente.

Lo stand virtuale interattivo è dotato delle seguenti funzionalità:

- Logo e recapiti espositore
- Descrizione dell'operatore e delle sue offerte turistiche
- Inserimento di Video promozionali che presentano le diverse esperienze turistiche
- Form di richiesta informazioni
- Richiesta di appuntamenti in video conferenza

Partecipare come Seller al Workshop online

Incontri in video conferenza tra Buyer e Seller con appuntamenti prefissati



Il Workshop online tra **Seller** e circa 150 **Buyer** è un evento B2B dedicato al business e alla contrattazione per ricercare accordi e partnership commerciali.

Il Workshop online si svolge tramite una piattaforma digitale con **un'agenda di appuntamenti prefissati**.

Il format del Workshop online, grazie all'utilizzo di una piattaforma tecnologica evoluta, favorisce il contatto visivo tra gli

operatori, creando un contesto ideale per valutare future collaborazioni commerciali.

Ogni Seller ha la possibilità di organizzare la propria partecipazione al workshop online:

- **Prefissare gli appuntamenti** con i buyer e organizzare la propria agenda, con **circa 20 appuntamenti** al giorno
- **Ricerca e selezionare i buyers** grazie alle schede tecniche di presentazione

Perchè partecipare a Bitesp Digital

Partecipare a Bitesp Digital come Seller ed Espositore, significa **entrare in contatto con tutti gli operatori del turismo organizzato e con gli utenti web interessati al turismo**, in un contesto innovativo interamente dedicato al turismo esperienziale e all'incoming, un connubio vincente per il turismo italiano.

Principali vantaggi commerciali che offre la manifestazione:

Generare nuovi lead commerciali: L'obiettivo di Bitesp Digital è quello di fornire un evento innovativo che permette agli operatori turistici di incontrarsi e fare business, in tutta sicurezza e con una potenzialità comunicativa più ampia di quella degli eventi fisici, in grado di generare **"lead qualificati"** di operatori e turisti privati. Infatti grazie al web e ai canali social, sarà ampliata la possibilità di contatti con nuovi target di potenziali clienti.

Ricerca di partner commerciali: Il Workshop online è finalizzato all'incontro con **Buyers** e operatori turistici nazionali e internazionali interessati a **nuovi accordi commerciali**. La collocazione dell'evento sul web farà aumentare il numero di partecipanti, perchè è la soluzione ottimale per gli operatori che non hanno la possibilità di spostarsi a causa della pandemia o per impegni pregressi.

Avere la possibilità di incontrare operatori di tutto il mondo stando comodamente dietro la propria scrivania, eliminerà gli spostamenti facendo **risparmiare tempo e denaro**.

Promo-commercializzazione turistica e visibilità online: La Promozione degli operatori nell'area espositiva virtuale, grazie alla realizzazione di **stand virtuali interattivi** consente di **presentare le offerte turistiche e i video esperienziali** degli **espositori** alle migliaia di visitatori web, e di interagire con loro tramite supporti multimediali.

Grazie all'utilizzo di una piattaforma digitale, Bitesp Digital potrà contattare **migliaia di utenti web**, difficilmente raggiungibili con un evento dal vivo, offrendo una completa esperienza immersiva e coinvolgente.

Travel Experience Festival

In occasione di Bitesp Digital è stata organizzata sui canali social media la seconda edizione del **Travel Experience Festival**, un **video contest** finalizzato alla promozione dei video esperienziali degli operatori.

TRAVEL
EXPERIENCE
AWARDS

Bitesp - Borsa Internazionale Turismo Esperienziale



I video parteciperanno alla gara per aggiudicarsi i **Travel Experience Awards**.

Protagonisti assoluti del video contest saranno i video esperienziali degli operatori turistici e gli utenti web che, attraverso un sistema di voto libero sui canali social, voteranno i video che presentano le esperienze turistiche più emozionanti e coinvolgenti.

Al video contest potranno partecipare tutti gli operatori turistici esperienziali, basterà proporre

un video promozionale esperienziale in formato Mp4, di durata max 2 minuti.

Tutti i video che riceveremo dal 15 ottobre al 15 novembre 2020, saranno divulgati su Facebook, e potranno essere votati liberamente dagli utenti web con like e condivisioni fino al 20 novembre. **In base ai like e alle condivisioni ottenute sui canali social**, i tre video più votati riceveranno i premi **Travel Experience Awards**.

Modalità di Partecipazione

La **Bitesp Digitale** propone la partecipazione alla manifestazione con un pacchetto completo che comprende il Workshop, l'Area Espositiva e il Travel Experience Festival.

Finanziamenti per i partecipanti a Fiere e Workshop internazionali

Grazie a **SIMEST**, società di Cassa Depositi e Prestiti, e alla **Sace**, è possibile usufruire di finanziamenti con fondo perduto del 40% della spesa, finalizzati dell'internazionalizzazione delle imprese turistiche italiane per partecipare a fiere e workshop digitali. **Dettagli sul sito di riferimento di Sace-Simest:** <https://www.sacesimest.it/soluzioni/dettaglio-categoria/dettaglio-prodotto/finanziamenti-agevolati>